

商品コンセプトの
アイデア出し!

「世代を超えて愛される あのロングセラー文具を 現代に蘇らせたノート」

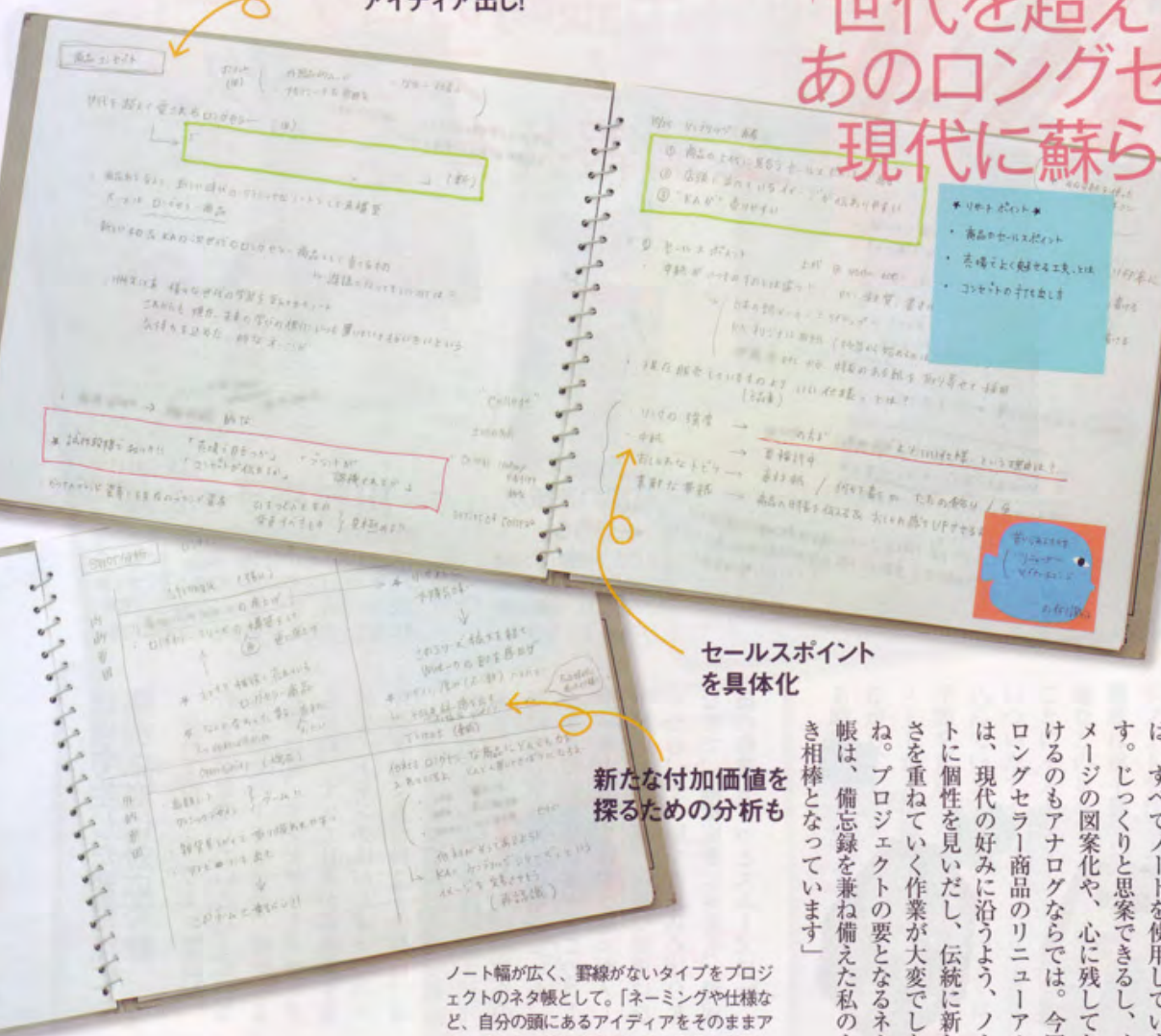


企画
デザイン

キョウトウ・アソシエイツ 企画開発部

小森田 彩さん(28歳)

学習帳など、学童向けのノートを数多く取り扱う老舗メーカーにて、デザイン文具のディレクションだけでなく立案からデザインまで一連の流れを担当。F.O.B COOP商品など、人気商品を数々手がけている。



セールスポイント
を具体化

新たな付加価値を
探るための分析も

ノート幅が広く、罫線がないタイプをプロジェクトのネタ帳として。「ネーミングや仕様など、自分の頭にあるアイデアをそのままアウトプット。書き出すことで、思考も整理

「書くことで記憶に残る」アナログの良さを仕事に生かす
1966年から発売され、長きにわたり愛されてきたロングセラー商品に新たなエッセンスを加え、さらに進化させた立役者のノート活用術とは——。「コンセプトを探るところから、デザインを最終的にデータ化するまでのプロセスは、すべてノートを使用しています。じっくりと思索できるし、イメージの図案化や、心に残しておくのもアナログならではの。今回、ロングセラー商品のリニューアルは、現代の好みに沿うよう、ノートに個性を見だし、伝統に新しさを重ねていく作業が大変でしたね。プロジェクトの要となるネタ帳は、備忘録を兼ね備えた私のよき相棒となっています」



このノートから生まれた! ROYAL Collegeシリーズ

アカデミックなデザインに上質な使用感をことん追求。①CAMBRIDGE/なめらかな書き心地と表紙の金箔がプレミアム感UP。②Edinburgh/女性らしさを引ききたるバーガンディ色とスマートなサイズ展開が魅力。③Goldford/スケッチやスクラップにぴったりな方眼罫。

打ち合わせ用



用途に応じて ノートを使い分け!

他社用、自社用の 打ち合わせノート2冊を カバーでまとめて

同時進行でプロジェクトが進むため、ノートの仕分けが必須。「2冊まとめられるカバーを使い、打ち合わせはこの1冊だけで済むようにしています。F.O.B COOPノートを愛用中!」

ON⇄OFFの 切り替えにも有効

「プライベートでは薄い手帳を持ち歩くのみ。仕事の予定は書き込まないようにしています。オンオフのメリハリをつけることで、仕事へのモチベーションもUPできるんです!」



プライベート

デザイン参考用に 雑誌をスクラップ

「オフィスにいるだけではアイデアが浮かばないので、定期的に文具店リサーチ&雑誌もチェック。気になったアイテムの所感などを継続的にストックし、役立てていますね」



イメージ資料